



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



MAESTRÍA EN PRODUCCIÓN EDITORIAL

CONVOCATORIA PARA EL INGRESO DE LA NOVENA GENERACIÓN
(agosto 2018 - julio 2020)

La Universidad Autónoma del Estado de Morelos, a través del Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades (CIIHu) del Instituto de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales (IIHCS) y la Facultad de Artes, convoca a los interesados en ingresar a la novena generación del programa de Maestría en Producción Editorial, a participar en el proceso de admisión para la generación 2018-2020.

OBJETIVO

Formar recursos humanos en producción editorial con enfoque en las áreas de edición, diseño y gestión, con conocimientos y habilidades interdisciplinarios e integrales para elaborar estrategias y productos editoriales en el ámbito editorial público, privado e independiente.

DURACIÓN

4 semestres escolarizados

CARACTERÍSTICAS

La Maestría en Producción Editorial tiene orientación profesional.

El plan de estudios está basado en competencias profesionales, en un sistema de tutorías y en el aprendizaje centrado en el estudiante.

Los cursos y talleres que se ofrecen brindan al alumno habilidades y conocimientos de edición, diseño y gestión para la producción editorial en medios impresos y digitales.

NÚCLEO BÁSICO DE PROFESORES

Está formado por docentes de las facultades de Humanidades y de Artes:

Dra. Beatriz Alcubierre Moya
Dr. Rodrigo Bazán Bonfil
Mtra. Zazilha Cruz García
Dra. Lydia Elizalde y Valdés
Dra. Irene Fenoglio Limón
Dra. Lucille Herrasti y Cordero
Dr. Agustín Rivero Franyutti



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

INSTITUTO
HCS
DE INVESTIGACIÓN
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



F FACULTAD
DE ARTES

mpe
Maestría en Producción Editorial

ÁREAS DEL POSGRADO

La maestría considera una sola línea de aplicación del conocimiento: la producción editorial en medios impresos y digitales. El objetivo del programa es formar editores con competencia en las siguientes tres áreas:

- » **Edición:** abarca lo correspondiente a la planeación, producción, coordinación y supervisión de contenidos editoriales.
- » **Diseño editorial:** se refiere a la expresión gráfica, ya sea impresa o digital, de conceptos editoriales.
- » **Gestión editorial:** se concentra en lo relativo al área administrativa de la edición, en ámbitos tales como derechos de autor, derechos de reproducción y administración editorial.

DESCRIPCIÓN

El programa ofrece una formación multidisciplinaria e integral en producción editorial y abarca una amplia oferta de contenidos, entre los que se encuentran: cuidado de la edición, redacción profesional, corrección de textos, análisis de textos, planeación y supervisión de contenidos editoriales, historia de la comunicación visual, tipografía, diseño editorial para periódicos y revistas impresos y digitales, ilustración, diagramación, diseño editorial digital, producción y pre prensa, así como, planeación y gestión editoriales.

PERFIL DE INGRESO

Los candidatos al posgrado deberán:

- » Tener conocimientos previos en las áreas de letras, lingüística, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, periodismo, comunicación y tecnología educativa o artes visuales. El caso de los aspirantes que provengan de otras disciplinas será evaluado por la Comisión Académica del posgrado.
- » Tener capacidad de argumentación verbal.
- » Demostrar conocimientos básicos de los procesos editoriales.
- » Demostrar comprensión lectora mediante el análisis de ideas principales y secundarias para detectar la lógica argumentativa de un texto.
- » Tener habilidad de redacción utilizando reglas ortográficas, sintácticas y argumentativas.
- » Demostrar capacidad de comunicación gráfica para ilustrar textos con imágenes.
- » Demostrar comprensión lectora en lengua inglesa.
- » Demostrar conocimientos para elaborar una propuesta de proyecto editorial.

ETAPAS DEL PROCESO DE SELECCIÓN DE ASPIRANTES

- 1) Recepción de documentos
- 2) Preselección
- 3) Entrevista y examen de competencias (sólo los candidatos seleccionados)
- 4) Selección final
- 5) Publicación de resultados

RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS

Del 16 de noviembre de 2017 al 16 de febrero de 2018 (hasta las 15:00 h, hora local).



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS



Los aspirantes deberán enviar a produccioneditorial@uaem.mx los siguientes documentos en formato PDF:

- a) Solicitud de ingreso (disponible en la página web de la maestría).
- b) Un proyecto-intención que contenga: título, introducción, descripción, objetivo general, objetivos particulares, metodología general, cronograma y bibliografía. El proyecto debe exponer un proyecto editorial a desarrollar durante la maestría.
- c) Carta de exposición de motivos.
- d) Curriculum vitae con documentos probatorios (en un mismo archivo).
- e) Título de licenciatura (es indispensable contar con este documento para el cierre de la convocatoria).
- f) Certificado total de estudios de licenciatura con promedio mínimo de 8.0. En caso de que el certificado no refleje el promedio final, enviar adicionalmente una constancia emitida por la institución de procedencia.
- g) Acta de nacimiento.
- h) CURP (se puede consultar en <https://consultas.curp.gob.mx>). Los extranjeros no tendrán que cumplir con este requisito.
- i) Constancia de comprensión de textos en inglés vigente, emitida por una institución reconocida.
- j) Comprobante de pago de \$500.00 M.N. (quinientos pesos 00/100 M.N.) por derecho a participar en el proceso de selección. No habrá reembolso en caso de que el aspirante no sea aceptado en el programa.

Datos para el depósito:

UAEM-Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Banco Santander / Número de cuenta: 6550602186-8

Para pagos desde el extranjero, CLABE: 014540655060218681

(en caso de requerir recibo o factura, favor de escribir por correo electrónico antes de realizar el pago)

El nombre de los archivos digitales debe ser como sigue:

- a) Solicitud de ingreso: a_Apellido paterno_Primer nombre_Solicitud.pdf
- b) Proyecto-intención: b_Apellido paterno_Primer nombre_Proyecto.pdf
- c) Carta de exposición de motivos: c_Apellido paterno_Primer Nombre_Motivos.pdf
- d) Curriculum vitae con documentos probatorios:
d_Apellido paterno_Primer nombre_CV.pdf
- e) Título de licenciatura: e_Apellido paterno_Primer nombre_Título.pdf
- f) Certificado total de estudios: f_Apellido paterno_Primer nombre_Certificado.pdf
- g) Acta de nacimiento: g_Apellido paterno_Primer nombre_Acta.pdf
- h) CURP: h_Apellido paterno_Primer nombre_Curp.pdf
- i) Constancia de comprensión de textos en inglés:
i_Apellido paterno_Primer nombre_Inglés.pdf
- j) Comprobante de pago: j_Apellido paterno_Primer nombre_Pago.pdf

Ejemplos: a_Romero_Juan_Solicitud.pdf / i_Romero_Juan_Inglés.pdf

Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español deberán entregar una constancia de dominio del español como lengua extranjera para el ámbito académico.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL
ESTADO DE MORELOS

INSTITUTO
HCS
DE INVESTIGACIÓN
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



HUMANIDADES
CENTRO INTERDISCIPLINARIO
DE INVESTIGACIÓN
CIIHu

F FACULTAD
DE ARTES

mpe
Maestría en Producción Editorial

En caso de ser seleccionados, los candidatos extranjeros deberán cumplir con todos los trámites y requisitos establecidos en la normatividad institucional vigente.

Es indispensable enviar todos los documentos mencionados y con las características especificadas. Las solicitudes que no se reciban en tiempo y forma no serán consideradas.

ENTREVISTA Y EXAMEN DE COMPETENCIAS

Del 19 al 23 de marzo de 2018

Los candidatos que hayan pasado a esta fase de la convocatoria serán notificados por correo electrónico.

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

El 9 de abril de 2018 se publicarán los resultados en la página electrónica de la Maestría en Producción Editorial. Los resultados de la convocatoria son inapelables.

TRÁMITES DE INGRESO

Se realizarán en junio de 2018.

Los candidatos que no cumplan en tiempo y forma con los requisitos administrativos no podrán ingresar.

INICIO DE CLASES

Agosto de 2018

INFORMES

Centro Interdisciplinario de Investigación en Humanidades

Av. Universidad 1001. Chamilpa, Cuernavaca. México

(777) 329 7000, ext. 3557 / produccioneditorial@uaem.mx

<http://www.uaem.mx/admision-y-oferta/posgrado/maestria-en-produccion-editorial/>